

애질런트는 고객의 목소리에 귀를 기울입니다

애질런트의 최우선 과제는 고객의 성공입니다. 따라서 고객의 피드백은 저희에게 매우 중요합니다. 애질런트 팀은 고객이 마주한 난제에 신뢰할 수 있는 답변을 제공하는 데 최선을 다하고 있습니다. 뿐만 아니라, 애질런트는 고객의 비즈니스 지원을 목표로 하기 때문에 고객의 제안을

자세한 내용은

www.agilent.com/about/experience-feedback에서 확인하세요



서비스 향상이 구현된 사례

다음은 고객의 피드백을 기반으로 개선한 몇 가지 예시입니다

향상된 디지털 액세스

- 온라인에서 제품을 쉽게 찾고 구매
- Agilent Community 사이트의 도움말 문서 액세스를 위한 온라인 문제 해결 및 개선
- 확대된 웹 채팅을 통해 실시간 온라인 지원을 보다 신속하게 이용

확대된 가상 공간에서의 참여

- 애질런트 리소스에 대한 전체 액세스 권한을 누려보세요.
- 애질런트 컨퍼런스
- 웨비나
- 가상 공간에서의 판매
- 고객 지원을 위한 Cross-

향상된 계정 및 실험실 관리

- 향상된 계정 관리, 견적 및 온라인 주문 기능
- CrossLab Connect가 실험실 기기와 일상적인 실험실 운영을 관리
- 결과 기반의 새로운 응용 컨설팅 서비스

비즈니스의 용이성

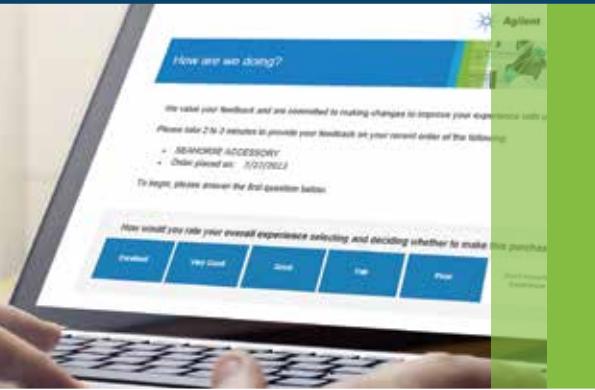
- 새로운 비즈니스 모델 접근 방식: 구독, 리스, 유연한 지출 계정
- Agilent University ePass 구독을 통해 쉽게 자기 주도 교육 이용 가능
- 주문부터 설치까지의 커뮤니케이션 개선

"웹 사이트에서의 관련 제품 검색의 정확성이 향상되었고, 제품 분류 및 항목 구성이 보다 명확해져, 웹 이용시 만족도가 향상되었습니다."
- 중국

"Virtual Assist를 사용한 원격 지침을 통해 담당자와 보다 쉽고 원활하게 소통할 수 있어 큰 도움이 되었습니다."
- 일본

"찾고, 주문하고, 체크아웃하는 것이 매우 쉽습니다!! 자동화된 계정에서 기대하는 것과 정확히 일치합니다!!"
- 미국

"애질런트는 연구원과 분석가에게 많은 유용한 정보를 제공합니다. 개인적으로, 저는 애질런트가 사용자들에게 제공하는 교육, 자료 및 서비스를 좋아합니다."



애질런트 고객 만족도 설문조사 애질런트의 서비스 향상에 참여하세요

AgilentListens으로부터 온 애질런트 고객 만족도 설문조사에 참여할 수 있는 초대장을 확인하세요.

여러분의 답장을 기다리겠습니다!